

Der Schlüssel zu mehr Content Reichweite

Performance Content Links

für Advertiser

Performance Content Links sind Lösungen für inhaltsbezogene Produktdatenlinks auf Publisher Themen Webseiten. Sie als Advertiser profitieren mit diesem innovativen Werbeformat von der hohen Konversionsrate durch den starken inhaltlichen Bezug der Werbung. Dabei wird Ihr bestehendes Vergütungsmodell angewendet. Um daran teilzunehmen müssen Sie als Advertiser lediglich den affilinet Performance Content Links Publisher annehmen.

Durch die Performance Content Links werden bestimmte Keywords automatisch und in Echtzeit mit Ihrem Produktdatenangebot verbunden. Grundlage dieser Lösung ist ein intelligenter Algorithmus, der den Textbereich analysiert und Keywords identifiziert. Passende Angebote werden aus dem Advertiser-Produktdatenpool bei affilinet gesucht und entsprechend verknüpft. Damit sorgt der Algorithmus für eine kontextsensitive Verbindung von Inhalten und Angeboten.

Der große Vorteil von Performance Content Links: Da sich die Links innerhalb des Textbereichs der Webseiten befinden, werden diese vom User weniger als klassische Werbung denn als maßgeschneiderte Empfehlungen wahrgenommen. Für Advertiser ist das eine optimale Voraussetzung für hohe Konversionsraten.

Vorteile für Advertiser

- Steigerung Ihrer Reichweite durch zusätzliche Content Publisher Websites aus dem affilinet Netzwerk
- Maximale Aufmerksamkeit der User durch das innovative Werbeformat und durch kontextsensitive Werbeausspielung
- Hohe Konversionsraten durch starken inhaltlichen Bezug der Werbung
- Hohe Glaubwürdigkeit der Themen Websites schafft Vertrauen zu den Produkten und Marken Ihres Angebots

Dem Publisher stehen Performance Content Links in zwei Varianten zur Verfügung:

1. Die Keywords werden als Produktdatenlinks dargestellt, über die der User nach dem Klick direkt auf Ihrem Produkt landet.
2. Beim Mouseover des Users über das verlinkte Keyword wird zusätzlich eine Produktdatenvorschau angezeigt.



1. nur Textlinks



2. Textlinks und Product Widgets



The art of
performance
marketing

Neue Umsatzquellen erschließen?

Dann nehmen Sie jetzt den Performance Content Links Publisher an. Bei Fragen wenden Sie sich einfach an Ihren Ansprechpartner bei affilinet oder senden Sie eine Mail an info@affilinet.net

So funktioniert es:



Schritt 1

Bitte nehmen Sie die Bewerbung des affilinet Performance Content Links Publishers an, damit dieser Zugriff auf die Produktdaten hat.



Schritt 2

Der Besucher der Content Website, z.B. eines Blogs oder einer Themenseite, beschäftigt sich mit deren Inhalten.



Schritt 3

Der Besucher klickt auf ein verlinktes Keyword bzw. Product Widget, gelangt zum Angebot des Advertisers und tätigt eine Transaktion, die von affilinet getrackt wird.



Schritt 4

Sie validieren wie gewohnt Ihre Transaktionen, die nach erfolgter Bestätigung nach dem gewohnten Modell vergütet werden.



**The art of
performance
marketing**

Neue Umsatzquellen erschließen?

Dann nehmen Sie jetzt den Performance Content Links Publisher an. Bei Fragen wenden Sie sich einfach an Ihren Ansprechpartner bei affilinet oder senden Sie eine Mail an info@affili.net